

常州专业公交广告电话

生成日期: 2025-10-30

寻求更好、更为合适的发展途径是和业界都在考虑的问题。以市场和需求为导向，多元化的经济格局会导致公交广告的多元化发展。单纯的强制清理或参照他人模式破坏了公交广告通过竞争得到提升的途径，为公交广告的健康发展设置了障碍。作为户外媒体中的一种，公交车广告更受商家喜欢，但是这种广告在投放时需要注重投放时期与发布时机。因为季节不同我们宣传的东西也不同，加上人们对物品的关注度来分析，我们需要时时刻刻把握公交车广告的投放时期，做到精细有效的投放，不浪费我们投资的每一分钱。镇江创意户外广告公司？常州专业公交广告电话

公交广告

3、面积大，视觉冲击强面积大，视觉冲击，大面积的画面展示是广告信息有效传播的前提条件，庞大的广告画面可以带来强大的视觉冲击效果。单层车上画面积大于30平方米，双层车更超过70平方米，堪称移动的巨型广告牌。据统计，使用了精确的激光测距仪，公交车身广告比较大有效可视距离达到70-75米，双层车甚至达到100米，形成范围广阔的有效可视区域。由于广告画面巨大，在30米外，恶劣气候下，小角度观看，广告画面依然清晰可见，纵然相距60米以上，较大的广告画面仍能保证信息清晰可见。4、多产品发布适合多种产品发布公交车广告几乎适合所有行业发布广告信息。例如：饮料、酒类、化妆品、日用品、家电、药品、零售百货、房地产、服装服饰、餐饮娱乐、生活服务IT类、媒体、公益广告等等。随着公交车广告越来越成熟，很多以往较少使用户外类型广告的客户，也已经充分认识到了公交车广告的优势。足以说明公交车身广告已经渗透到各个行业，并且非常自然地融入到了人们日常生活的方方面面。常州专业公交广告电话苏州户外广告哪家强？



公交车广告由于发布形式灵活多样，在投放时期上完全可以根据投放产品的实际情况进行调整：产品价值高的耐用消费品或消费季节性不明显的快速消费品可采用长周期的发布策略，以覆盖整个消费周期，同时减少频繁更换画面的广告制作费用；而相对于消费季节性明显的产品，可采用在消费旺季来临之前集中宣传，在短

期内迅速提升度。除了需要注意广告策划内容外，我们需要根据产品品类和媒体组合方式，采取投放广告的时机有所不同。按照产品上市与广告发布时间差可以分为提前发布、同期发布、季节性发布。对于购买周期较长单次购买投资大的消费品，如：房地产等 high 值消费品，公交车身广告的投放可以采用提前发布，即在产品尚未正式上市之前就开始发布产品广告或通过广告对促销活动进行提前预告。消费者对这种产品种类的购买特征一般是购买决策周期长。这种策略有助于新品牌新品种进行市场预热，短期冻结消费者购买同类产品其它品牌的决定，从而为新品牌的推出营造良好的市场氛围。

乘车或等车本就是一件焦躁不安的事情，此外同行乘客较多，在这样的环境下，乘客一般都会感到压抑和心烦，情绪不太稳定。因而，他们更愿意听到或看到一些比较轻松，温馨，创意比较独特的广告，特别是一些主打情感牌的广告。这些创意独到的广告不仅能让乘客记住广告内容和宣传产品信息，更让乘客和广告产生了一种情感的共鸣。在当今社会，作为城市中可以移动的户外广告媒体，城市公交广告不仅能体现出该城市的整体文化风貌，也成为了老百姓解读城市传统历史和地方文化的为鲜活的教科书。比如武汉市，它是一个具有浓郁荆楚文化的城市，因而在设计城市公交广告时可以将独具荆楚文化个性的视觉符号运用到其中，更能打造出具有地域化的个性公交广告。苏州公交车媒体资源，明日传播一手广告资源。



在现代社会，消费者每天看到的广告可以说数不胜数，但在花样繁多的各类广告中，消费者能记住的屈指可数，大多都是看过后转瞬即逝，既没有实现较高的回忆率，也没有增强品牌的传播目的。这样的结果，就会导致品牌在前期投入的资金、资源等都没有得到比较大化的利用，相当于做了无用功。据数据表明，在中国主要城市，至少75%的市民表示看过公交车身广告。因此，相对于其他的户外媒体形式，公交车广告的传播方式是主动出现在大众的视野之中，在传播方式上是**为“积极、主动”的传播形式，因此备受品牌方的青睐。苏州园区公交车身广告资源？常州专业公交广告电话

苏州**交车广告，选择明日传播。常州专业公交广告电话

公交车身产品或者服务广告人群覆盖面很广，但是人们普遍对于公交车身产品或者服务广告的视觉停留时间并不长，所以文案设计过于复杂冗长的产品产品或者服务广告，不能***时间吸引用户的视线，留下印象的话，就是无效的曝光了，所以比较好是做简短精彩的内容，让人们注意到车身画面的几秒钟里面，迅速捕捉到产品或者服务广告的重点。而图片比文字更容易让人记忆，所以在做公交车身产品或者服务广告时，应把重心放在产品或者服务广告画面上，文字则要尽可能的简明扼要。二、制度和路线分级公交产品或者服务广告形式多种多样，但不是可以随意投放的，每个城市对于公交产品或者服务广告都是有规定的，画面大小以及哪些

位置不能贴，事先了解这方面的具体规定，避免走弯路。公交车身产品或者服务广告公交车线路也有级别之分□
S为***，线路包含城市繁华商业圈、消费水平也比较高□A/A+/A++以此类推，因此，每个路线影响的区域产生的效果是不同的，可以针对固定路线，也可以选择多条路线，根据自身经济以及需求来定。
常州专业公交广告电话